

# 윌라 서비스 이용약관

## 1. 총칙

### 제1조 (목적)

이 약관은 주식회사 인플루엔셜(이하 "회사")이 윌라 웹사이트(<http://www.welaa.com> / [m.welaaa.com](http://m.welaaa.com))와 윌라 앱 (Android, IOS)과 같은 윌라 서비스를 이용함에 있어 온라인으로 제공하는 디지털콘텐츠(이하 "콘텐츠") 및 제반 서비스의 이용과 관련하여 회사와 이용자와의 권리, 의무 및 책임사항 등을 규정함을 목적으로 합니다.

### 제2조 (용어의 정의)

이 약관에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같습니다. 단, "윌라"관련 용어 정의는 "윌라" 이용약관 용어 정의를 따릅니다.

1. "회사"라 함은 "콘텐츠" 산업과 관련된 경제활동을 영위하는 자로서 콘텐츠 및 제반 서비스를 제공하는 자이며, 이 약관에서는 주식회사 인플루엔셜을 말합니다.
2. "서비스"란 접속 가능한 유·무선 정보통신기기의 종류와는 상관없이 이용 가능한 '회사'가 제공하는 모든 서비스를 의미합니다.
3. "이용자"란 '윌라'에서 접속하여 본 약관에 따라 회사가 '윌라'에서 제공하는 웹사이트(<http://www.welaa.com> / [m.welaaa.com](http://m.welaaa.com))와 윌라 앱 (Android, IOS) 서비스를 이용하는 '회원' 및 '비회원'을 의미합니다.
4. '회원'이란 회사에 개인정보를 제공하여 회원등록을 한 자로서, 회사와 서비스 이용 계약을 체결하고 회원 아이디를 부여받은 자를 의미합니다.
5. "비회원"이라 함은 "회원"이 아니면서 "회사"가 제공하는 서비스를 이용하는 자를 말합니다.
6. '회원 아이디(이하 'ID'라 한다)'란 회원의 식별과 회원의 서비스 이용을 위하여 회원이 선정하고 회사가 승인하는 이메일을 의미합니다.
7. '비밀번호'란 회원이 부여받은 ID와 일치된 회원임을 확인하고, 회원의 개인정보를 보호하기 위하여 회원이 정한 문자, 숫자, 특수문자 1자 이상씩의 조합(최소 8자 ~ 최대 20자 이내)을 의미합니다.
8. '회원가입'이라 함은 윌라 서비스를 이용하고자 하는 자('고객'이라고도 합니다)가 윌라 이용약관에 동의하고 회사와 그 이용계약을 체결하는 것을 의미합니다. 회원가입을 하는 경우 고객은 윌라 서비스 회원이 됩니다.
- 9.'회원탈퇴'라 함은 회원이 윌라 이용약관 또는 윌라 유료서비스약관의 체결로 발생한 제반 권리와 의무 등의 법률관계를 자의로 영구히 종료하거나, 포기하는 것을 의미합니다.
10. '유료 서비스'라 함은 회사가 제공하는 별도의 결제방식을 이용하여 이용요금을 지급한 후에 사용할 수 있는 윌라의 서비스를 의미합니다. 유료서비스의 세부내용은 멤버십 안내 페이지와, 결제(AOS 또는 WEB) 또는 구독(IOS) 페이지에 자세히 기재되어 있습니다.
11. '유료회원'이라 함은 별도의 금액을 지불하여 유료서비스를 구매한 회원을 말합니다.

12. '무료회원'이라 함은 유료회원이 아닌 회원으로 회원가입 이후에 기본적으로 모든 회원에게 부여되는 자격을 가진 회원을 의미합니다.

13. '결제'라 함은 회원이 특정 유료서비스를 이용하기 위하여 각종 지불수단을 통하여 회사가 정한 일정 금액을 회사에 지불하는 것을 의미합니다.

14. '구매'라 함은 회사가 유료서비스에 대한 이용 승낙 및 유료서비스 제공이 가능할 수 있도록 회원이 이용하고자 하는 유료서비스를 선택하여 지불수단을 통한 결제를 함으로써 그 대가를 지급하는 행위를 의미합니다.

### 제3조 (약관의 효력/변경 등)

1. 이 약관은 서비스를 이용하기를 희망하는 회원이 동의함으로써 효력이 발생하며, 회원이 이 약 관에 대하여 "동의하기" 버튼을 클릭한 경우, 이 약관의 내용을 충분히 이해하고 그 적용에 동의 한 것으로 봅니다.
2. 회사는 전자상거래 등 에서의 소비자보호에 관한 법률, 정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률 등 관련법을 위배하지 않는 범위에서 이 약관을 개정할 수 있습니다. 회사가 약관을 개정하는 경우에는 적용일자 및 변경사유를 명시하여 그 적용일자 15일 전부터 홈페이지에 공지 합니다. 다만, 회원에게 불리한 약관의 변경의 경우에는 그 개정 내용을 고객이 알기 쉽게 표시하 여 그 적용일자 30일 전부터 공지하며, 이메일 주소, 문자메시지등으로 회원에게 개별 통지합니 다. 회원의 연락처 미 기재, 변경 등으로 인하여 개별 통지가 어려운 경우, 회원이 등록한 연락처 로 공지를 하였음에도 2회 이상 반송된 경우 이 약관에 의한 공지를 함으로써 개별 통지한 것으로 간주합니다.
3. 회사가 제2항의 공지 또는 통보를 하면서 개정 약관의 적용/시행일까지 회원이 거부 의사를 표시하지 아니할 경우 약관의 개정에 동의한 것으로 간주한다는 내용을 고지하였으나, 회원이 명 시적으로 약관 변경에 대한 거부의사를 표시하지 아니하면, 회사는 회원이 적용/시행일자 부로 변 경 약관에 동의한 것으로 간주합니다. 개정/변경 약관에 대하여 거부의사를 표시한 회원은 계약의 해지 또는 회원 탈퇴를 선택할 수 있습니다.
4. 이 약관은 회원이 이 약관에 동의한 날로부터 회원 탈퇴 시까지 적용하는 것을 원칙으로 합니다. 단, 이 약관의 일부 조항은 회원이 탈퇴 후에도 유효하게 적용될 수 있습니다.
5. 이 약관은 회사가 제공하는 각 서비스 별 운영규칙과 함께 적용됩니다. 이 약관에 명시되지 아니한 사항에 대하여는 콘텐츠산업진흥법, 전자상거래 등에서의 소비자 보호에 관한 법률, 약관의 규제에 관한 법률 등관련 법령에 따릅니다.

### 제4조 (회원가입)

1. 회원가입은 '이용자'가 약관의 내용에 대하여 동의를 하고 회원가입신청을 한 후 '회사'가 이러 한 신청에 대하여 승낙함으로써 체결됩니다.

2. 회원가입신청서에는 다음 사항을 기재해야 합니다. 1호 내지 2호의 사항은 필수사항이며, 그 외의 사항은 선택사항입니다.

- ① '회원'의 성명
- ② '이메일주소'와 ""비밀번호'
- ③ 기타 '회사'가 필요하다고 인정하는 사항

3. '회사'는 상기 '이용자'의 신청에 대하여 회원가입을 승낙함을 원칙으로 합니다. 다만, '회사'는 다음 각 호에 해당하는 신청에 대하여는 승낙을 하지 않을 수 있습니다.

- ① 실명이 아니거나 타인의 명의를 이용하여 신청한 경우
- ② 이용계약 신청서의 내용을 허위로 기재한 경우
- ③ 사회의 안녕과 질서, 미풍양속을 저해할 목적으로 신청한 경우
- ④ 부정한 용도로 본 서비스를 이용하고자 하는 경우
- ⑤ 영리를 추구할 목적으로 본 서비스를 이용하고자 하는 경우
- ⑥ 기타 회사가 정한 등록신청 요건이 미비된 경우
- ⑦ 가입신청자가 본 약관에 의하여 이전에 회원자격을 상실한 적이 있는 경우
- ⑧ 기타 규정한 제반사항을 위반하며 신청하는 경우

4. '회사'는 서비스 관련 설비의 여유가 없거나, 기술상 또는 업무상 문제가 있는 경우에는 승낙을 유보할 수 있습니다.

5. 제3항과 제4항에 따라 회원가입신청의 승낙을 하지 아니하거나 유보한 경우, '회사'는 이를 신청자에게 알려야 합니다. '회사'의 귀책사유 없이 신청자에게 통지할 수 없는 경우에는 예외로 합니다.

6. 회원가입계약의 성립 시기는 '회사'의 승낙이 '이용자'에게 도달한 시점으로 합니다.

#### **제5조 (미성년자의 회원가입에 관한 특칙)**

- 1. 만 14세 미만의 '이용자'는 개인정보의 수집 및 이용목적에 대하여 충분히 숙지하고 부모 등 법정대리인의 동의를 얻은 후에 회원가입을 신청하고 본인의 개인정보를 제공하여야 합니다.
- 2. 회사는 부모 등 법정대리인의 동의에 대한 확인절차를 거치지 않은 14세 미만 이용자에 대하여는 가입을 취소 또는 불허합니다.
- 3. 만 14세 미만 '이용자'의 부모 등 법정대리인은 아동에 대한 개인정보의 열람, 정정, 갱신을 요청하거나 회원가입에 대한 동의를 철회할 수 있으며, 이러한 경우에 '회사'는 지체 없이 필요한 조치를 취해야 합니다.

## 제6조 (회원정보의 변경)

1. 회원은 1:1 문의 혹은 마이페이지 화면을 통하여 언제든지 자신의 개인정보를 열람하고 수정할 수 있습니다. (아이디는 변경 불가, 비밀번호 등 변경 가능)
2. '회원'은 회원가입신청 시 기재한 사항이 변경되었을 경우 온라인으로 수정을 하거나 이메일 등 기타 방법으로 '회사'에 대하여 그 변경사항을 알려야 합니다.
3. 제2항의 변경사항을 '회사'에 알리지 않아 발생한 불이익에 대하여 '회사'는 책임지지 않습니다.

## 제7조 ('회원'의 '아이디' 및 '비밀번호'의 관리에 대한 의무)

1. '회원'의 '아이디'와 '비밀번호'에 관한 관리책임은 '회원'에게 있으며, 이를 제3자가 이용하도록 하여서는 안 됩니다.
2. '회원'은 '아이디' 및 '비밀번호'가 도용되거나 제3자에 의해 사용되고 있음을 인지한 경우에는 이를 즉시 '회사'에 통지하고 '회사'의 안내에 따라야 합니다.
3. 제2항의 경우에 해당 '회원'이 '회사'에 그 사실을 통지하지 않거나, 통지한 경우에도 '회사'의 안내에 따르지 않아 발생한 불이익에 대하여 '회사'는 책임지지 않습니다.

## 제8조 ('회원'에 대한 통지)

1. '회사'가 '회원'에 대한 통지를 하는 경우 '회원'이 지정한 이메일주소로 할 수 있습니다.
2. '회사'는 '회원' 전체에 대한 통지의 경우 7일 이상 '회사'의 게시판에 게시함으로써 제1항의 통지에 대신할 수 있습니다.

다만, '회원' 본인의 거래와 관련하여 중대한 영향을 미치는 사항에 대하여는 제1항의 통지를 합니다.

## 제9조 (회원탈퇴 및 자격 상실 등)

1. '회원'은 '회사'에 언제든지 탈퇴를 요청할 수 있으며 '회사'는 즉시 회원탈퇴를 처리합니다. 단, 탈퇴한 회원은 탈퇴일로부터 동일한 아이디로 회원가입을 할 수 없습니다.
2. '회원'이 다음 각호의 사유에 해당하는 경우, '회사'는 회원자격을 제한 및 정지시킬 수 있습니다.
  - 가입신청 시에 허위내용을 등록한 경우
  - 다른 사람의 '회사'의 서비스이용을 방해하거나 그 정보를 도용하는 등 전자상거래 질서를 위 협하는 경우
  - '회사'를 이용하여 법령 또는 본 약관이 금지하거나 공서양속에 반하는 행위를 하는 경우
3. '회사'가 회원자격을 제한·정지시킨 후, 동일한 행위가 2회 이상 반복되거나 30

이내에 그 사유가 시정되지 아니하는 경우 '회사'는 회원자격을 상실시킬 수 있습니다.

4. '회사'가 회원자격을 상실시키는 경우에는 회원등록을 말소합니다. 이 경우 '회원'에게 이를

통지하고, 회원등록 말소 전에 최소한 30일 이상의 기간을 정하여 소명할 기회를 부여합니다.

## 2. 서비스 이용약관

### 제10조 (서비스 이용약관의 성립 및 승낙의 제한)

1. 서비스에 대한 이용약관은 이 약관에 동의한다는 의사표시(동의함을 선택)와 함께 이용 신청을 하고 회사가 이를 승낙함으로써 비로소 성립합니다.
2. 회원은 서비스 이용약관을 체결하기 전에 해당 서비스에 대하여 이 약관에서 회사가 명시, 고 지하는 사항을 숙지하고, 착오 없이 정확히 거래할 수 있도록 하여야 합니다.
3. 회사와 회원간 서비스 이용약관은 회사의 승낙이 회원에게 도달한 시점(유료서비스의 "구매/결 제완료 등"의 표시가 회원에게 절차상 표시된 시점)에 성립합니다.
4. 회사는 서비스 이용약관 제8조(이용신청에 대한 승낙의 제한)에서 정하는 사유가 발생하는 경우, 이용신청을 승낙하지 아니하거나 소정의 조건 성취 또는 제한 사유가 해소될 때까지 일정 기간동안 승낙을 유보할 수 있습니다.
5. 회원은 유료서비스 이용 신청을 위한 제반 사항을 기재할 경우 회원의 현재의 사실과 일치하는 정보를 기재하여야 하며, 회원이 이용하고자 하는 유료서비스의 결제방법의 선택 및 선택한 결제방법에 필요한 결제정보를 정확히 회사에 제공하여야 하며, 해당 사항이 변경될 경우 지체 없이 회사가 정한 절차에 따라 변경사항을 고지, 반영하여야 합니다.
6. 회사는 율라 이용약관 제6조(이용신청)의 기재사항 이외에 회원의 서비스 이용에 필요한 최소

한의 정보를 수집할 수 있습니다. 이를 위해 회사가 문의한 사항에 대해 회원은 성실하게 고지합니다. 회사는 이 경우 수집하는 회원의 정보를 윌라 이용약관, 개인정보취급방침 및 정보통신망의 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률이 정한 바에 따라 이용, 관리합니다.

### 제11조 (결제수단 등)

1. 회원이 유료서비스의 결제를 위하여 이용할 수 있는 지불수단은 다음 각 호와 같습니다.
  - 제휴된 신용카드
  - 기타 회사가 제3자와 제휴계약 등을 체결하여 회원에게 결제 가능 여부 및 그 방법을 안내하게 되는 결제 수단에 의한 대금 지급
2. 결제를 통해 회원은 아래와 같은 행위를 할 수 있습니다.
3. 회사는 유료서비스를 이용하는 회원의 거래금액에 대하여 내부정책 및 외부 결제업체(은행사, 카드사 등), 기타 관련 법령의 변경에 따라 회원 당 월 누적 결제액, 결제한도 등의 거래한도를 정할 수 있으며, 회원은 회사가 정한 거래한도를 초과하는 범위의 유료서비스를 이용하고자 할 경우 거래한도의 초과로 인하여 유료서비스의 추가 이용이 불가능할 수 있습니다.
4. 제3항의 사정이 발생하게 될 경우, 회사는 회원이 결제시 해당 결제창에서 결제 가능 여부를 확인할 수 있도록 회원에게 안내합니다.

## 3. 유료서비스 이용

### 제12조 (유료서비스와 유료회원)

1. 회사가 회원의 이용신청을 승낙한 때로부터 유료서비스는 개시되며, 회사의 기술적 사유 등 기타 사정에 의하여 서비스를 개시할 수 없는 경우에는 제3조(약관의 효력/변경 등)의 방법에 따라 회원에게 사전 공지합니다.
2. 회사는 회원의 이용신청이 있게 되는 경우, 그 사실을 통지하며, 회사의 통지를 받은 회원은 의사표시의 불일치 등이 있는 경우 불일치 사실을 정정 또는 수정을 요청하여야 하며, 회사는 회원의 요청에 따라 처리하여야 합니다. 다만, 이미 대금을 지불한 경우에는 청약 철회 등에 관한 제17조(청약 철회 및 서비스 이용계약의 해제·해지)의 규정에 따릅니다.
3. 회사는 다음 각 호와 같은 유료서비스를 제공하며, 회사의 사정, 기타 제반 여건에 따라 서비스 내용을 추가하거나 변경할 수 있습니다. 각 유료서비스의 내용은 유료서비스 구매 페이지, 고객센터(FAQ) 등에서 회원에게 자세히 표시하고 있습니다.

## 1.결제 서비스의 내용/속성에 따른 분류

- 윌라 오디오 북클럽 : 오리지널, 베스트셀러, 최신 오디오북까지 무제한 이용!
- 윌라 클래스 멤버스 : 명강부터 지식 교양까지 1천 여개 넘는 프리미엄 강의를 마음껏!
- 윌라 프리미엄 올패스 : 가성비 최고! 모든 오디오북과 강의를 아무 제약없이 모두 무제한!

## 2. 결제 서비스의 이용기간/정기결제 여부에 따른 분류

- 1) 개별결제형 : 회원이 등록한 결제수단을 통하여 콘텐츠 단위로 이용요금이 결제되고 이용기간이 지나면 이용권이 만료되는 서비스
  - 2) 정기결제형 이용권 : 회원이 등록한 결제수단을 통하여 월 단위로 이용요금이 자동으로 결제되고 이용기간이 자동 갱신되는 서비스
3. 회원이 휴대폰, 무선 모뎀이 내장/장착된 PC 등에서 무선네트워크를 통하여 윌라 사이트에 접속하거나 무선네트워크가 연결된 상태의 기기 내에 탑재된 윌라 어플리케이션을 통하여 윌라의 제반 서비스 및 이용권을 이용하는 경우, 해외서비스 제공 가능시 해외에서 윌라의 제반 서비스를 이용하게 되는 경우에는 회원과 회원이 가입한 해당 통신사간에 체결된 통신 요금제에 의한 별도의 데이터 통화료가 발생합니다. 이 경우 발생하는 데이터 통화료는 회원과 해당 통신사간에 체결된 통신요금제에 따라 과금/청구/수납되므로, 데이터 통화료 분에 대해서는 회사는 어떠한 책임도 지지 않습니다.
4. 회사와 콘텐츠의 권리를 보유하고 있는 개인, 단체, 법인('권리자 등') 간의 계약의 체결 여부 및 개별 계약의 내용, '권리자 등'의 사후 요청에 따라 개별 유료서비스또는 콘텐츠의 이용이 제한되거나서비스 가능 지역, 콘텐츠의 속성 등 내용이 사전 또는 사후 변경될 수 있습니다. 회사는 '권리자 등'의 요청이 있게 되는 경우, 해당 요청에 따라 유료서비스를 지원하는 기기의 종류, 회원별 이용 가능 기기 대 수 등을 변경할 수 있습니다.

## 제13조 (B2B 거래)

1. B2B 거래란 특정 법인에게 윌라 유료서비스를 대량으로 판매하는 거래를 말합니다.
2. B2B 거래 시 거래량 및 해당 이용권의 용도에 따라 일정 수준의 할인율을 적용할 수 있습니다.

## 제14조 (DRM 적용 파일의 속성 등)

1. 회사가 서비스하는 모든 콘텐츠에는 DRM이 적용되어 있습니다.
2. DRM이 적용된 파일의 다운로드 및 재생은 DRM을 지원하는 기기에서만 가능하며, 회원은 DRM이 적용된 파일을 다운로드 받거나 재생할 수 있는 유료서비스를 결제하기 이전에 자신이 이용할 기기가 DRM을 지원하는지 여부를 확인하여야 하며, 회원은 제17조(청약 철회 및 서비스 이용계약의 해제·해지)에 의하여 해당 이용권을 해지하는 경우를 제외하고 해당 기기가 DRM을 지원하지 아니한다는 이유로 환불을 요청할 수 없습니다.

3. 이동전화 단말기를 통한 DRM 적용 파일의 다운로드 및 재생은 이동전화 서비스가 제공되지 않은 경우(해외, 통화불가능 지역, 이동전화서비스 개통 전 및 해지 등)에는 제한되며 회원은 제 17조(청약철회 및 서비스 이용계약의 해제·해지)에 의하여 해당 이용권을 해지하는 경우를 제외하고 그와 같은 사유로 환불을 요청할 수 없습니다.

## 4. 유료서비스의 변경, 청약 철회, 해지, 정지 및 중단

### 제15조 (회원의 유료서비스 변경)

1. 회원이 이미 구매/가입한 유료서비스는 원칙적으로 변경 처리가 되지 않고 만료 후 익월 다른 이용권으로 가입하도록 되어 있습니다.
2. 회사는 유료서비스 이용권에 대한 변경이 있게 될 경우, 이 약관 제3조(약관의 효력/변경 등) 가 정하는 방법에 따라 그 사실 및 내용, 변경일자를 사전에 고지합니다.

### 제16조 (청약 철회 및 서비스 이용계약의 해제 · 해지)

1. 유료회원은 해당 유료서비스를 전혀 사용하지 아니하였을 경우에 한하여 결제일로부터 7일 이내에 회사에 결제 취소(청약철회)를 요청할 수 있습니다. 결제 취소(청약철회)는 제12조(유료서비스와 유료회원) 제3항 제1호의 유료서비스 중 제1목, 제2목이용권에 한하여 가능합니다. 단, 유료회원은 해당 유료서비스 내지 이용권의 내용이 표시·광고 내용과 다르거나 계약 내용과 다르게 이행된 경우에는 해당 콘텐츠를 공급받은 날로부터 3월 내지, 그 사실을 안 날 또는 알 수 있었던 날로부터 30일 이내에 청약철회 등을 할 수 있습니다.
2. 유료회원이 제1항의 청약 철회가 가능한 유료서비스 또는 이용권에 대하여 청약 철회 가능한 기간(결제일로부터 7일 이내)을 경과하여 청약 철회를 신청하거나, 전자상거래 등에서의 소비자 보호에 관한 법률, 콘텐츠산업진흥법, 콘텐츠이용자보호지침 등 기타 관계 법령에서 정한 청약 철회 제한 사유에 해당하는 콘텐츠의 경우에 해당하는 경우에는 청약 철회가 제한됩니다.
3. 회사는 회원이 유료서비스 내지 이용권을 구매하기 전 이용 화면 등에 아래 각 호의 사항을 회원이 알 수 있도록 안내합니다.
  - 유료서비스 또는 영상 콘텐츠 및 오디오북의 제목
  - 가격, 자동 결제 여부, 청약 철회 및 해지 가능 여부, 환불 등 거래조건
  - DRM 적용 여부, 이용 가능 기기 및 대수
  - 콘텐츠의 교환, 반품, 보증과 그 대금 환급의 조건 및 절차
4. 청약 철회는 회원이 전화, 이메일, 1:1문의 등의 방법으로 할 수 있으며, 회사에 의사를 표시 하여 회사에 도달될 때 그 효력이 발생하고, 회사는 회원의 의사표시를 수령한 후 지체 없이 이 러한 사실을 회원에게 회신합니다.
5. 회사는 회원이 청약 철회, 해지/해제 신청을 확인 후 환불 금액이 있을 경우, 원칙적으로



회원 의 해당 의사표시를 수령한 날로부터 3영업일 이내에 결제수단 별 사업자에게 대금의 청구 정지 내지 취소를 요청하고, 회원이 결제한 동일 결제수단으로 환불함을 원칙으로 합니다. 단, 회사가 사전에 회원에게 공지한 경우 및 아래의 각 경우와 같이 개별 결제 수단별 환불 방법, 환불 가능 기간 등이 차이가 있을 수 있습니다.

- 1) 신용카드 등 수납 확인이 필요한 결제수단의 경우에는 수납 확인일로부터 3영업일 이내
- 2) 결제수단 별 사업자가 회사와의 약정을 통하여 사전에 대금 청구 정지 내지 결제 취소 가능 기 한 등을 미리 정하여 둔 경우로 해당 기한을 지난 환불의 경우
- 3) 회원이 유료서비스의 이용 결과, 얻은 이익이 있거나 중도 해지의 경우
- 4) 회원이 환불 처리에 필요한 정보 내지 자료를 회사에 즉시 제공하지 않는 경우

(현금 환불 시 신청인의 계좌 및 신분증 사본을 제출하지 아니하거나, 타인 명의의 계좌를 제공하는 경우 등)

- 5) 해당 회원의 명시적 의사표시가 있는 경우

6. 이 약관 제12조 제3항 제1호의 유료서비스 회원이 해당 결제 서비스를 중도 해지한 경우, 회사는 회원이 구매한 대금에서 회원이 실제 콘텐츠를 다운로드한 건 수, 이용한 기간 등 서비스를 통하여 취득한 이익을 감안, 합리적인 범위 내에서 회사가 적용하는 소정의 기준율을 적용하여 차감하고 환불합니다.

7. 회사는 콘텐츠이용자보호지침 등에 따라, 회사가 부담하였거나 부담할 부대비용, 수수료를 차 감하여 환불할 수 있습니다.

8. 회원이 유료서비스를 선물 받거나, 프로모션 등을 통해 무료/무상으로 취득하는 등 회원이 직접 비용을 지불하지 아니한 서비스에 대하여는 회사는 환불 의무를 부담하지 않습니다.

9. 회원이 이 약관에서 정하는 회원의 의무를 위반하였을 경우, 계약을 해제, 해지하거나 서비스 이용 제한, 손해배상 청구 등의 조치를 취할 수 있으며, 계약 해지 후 환불하여야 할 금액이 있을 경우에는 일정한 범위 내에서 회원이 부담할 금액을 공제하고 환불합니다. 이 경우 회원은 해당 회사의 조치에 대하여 회사가 정한 절차에 따라 이의 신청을 할 수 있으며, 회사는 정당하다고 확인하는 경우 서비스 이용 재개 등을 할 수 있으며, 이용자가 자신의 고의, 과실 없었음을 입증 한 경우 회사는 서비스를 정지한 기간만큼 이용 기간을 연장합니다.

10. 회원의 신청 또는 동의에 따라 월 정기결제 중인 유료서비스의 경우, 해당 회원이 유료서비스 의 이용요금을 체납하는 경우 연체가 발생한 날 자동으로 이용권 해지가 될 수 있으므로, 월정기결제를 통한 혜택을 유지하고자 하는 회원은 이용요금의 체납 또는 결제수단의 연체가 발생하지 않도록 사전에 조치하여야 합니다.

11. 월 정기결제 유료서비스를 이용 중인 회원이 탈퇴하는 경우 해당 이용권은 즉시 해지되며, 이 경우 회원의 정보와 마이 페이지의 저장 내용 등 윌라 서비스 이용내용은 관련 법령이 정하는 경우를 제외하고는 윌라 이용약관에 따릅니다.

## 제17조 (과오금)

1. 회사는 유료서비스 결제와 관련하여 과오금이 발생한 경우 이용대금의 결제와 동일한 방법으로 과오금 전액을 환불합니다. 다만, 동일한 방법으로 환불이 불가능할 때는 이를 사전에 고지합니다.
2. 회사의 귀책사유로 과오금이 발생한 경우 과오금 전액을 환불합니다. 단, 회원의 귀책사유로 과오금이 발생한 경우, 회사가 과오금을 환불하는데 소요되는 비용은 합리적인 범위 내에서 이용자가 부담하여야 하며, 회사는 해당 비용을 차감 후 과오금을 환불할 수 있습니다.
3. 회사는 회원이 요구하는 과오금에 대하여 환불을 거부할 경우, 정당하게 유료서비스 요금이 부과되었음을 입증할 책임을 부담합니다.
4. 회사는 과오금의 세부 환불절차 및 기타사항에 대하여 다음과 같이 콘텐츠 이용자보호지침이 정하는 바에 따릅니다.
  - 1) 회사나 회원이 과오금의 발생사실을 안 때에는 전화, 이메일 등 회사가 제시한 방법에 따라 상대방에게 통보
  - 2) 회사는 회원에게 환불에 필요한 정보를 요청(회원 성명, 결제증빙서류, 전화번호, 환불 요청 계좌 등)
  - 3) 회원은 환불에 필요한 2.호의 정보를 회사에 제공
  - 4) 회사는 이용자의 정보 제공일로부터 7일 이내 환불 처리

## 제18조 (유료서비스의 정지, 중단)

1. 회사는 원칙적으로 연중무휴 1일 24시간 유료서비스를 제공합니다.
2. 회사는 이용자에 대한 서비스 개선을 목적으로 하는 설비 점검 및 보수 시에는 유료서비스의 전부 또는 일부의 제공을 제한, 중지, 중단할 수 있습니다. 이 경우 회사는 가능한 한 그 중단사유, 중단 기간 등을 이 약관 제3조(약관의 효력/변경 등)의 방법을 통하여 사전에 회원에게 공지하며, 아래 각 호의 불가피한 경우에는 경위와 원인이 확인된 즉시 사후에 공지할 수 있습니다.
  - 1) 회원, 기타 불특정 제3자의 불법, 범죄행위로 인하여 기술적으로 정상적인 서비스의 제공이 어려운 경우
  - 2) 시스템 또는 기타 서비스 설비의 장애, 유무선 Network 장애 또는 유료서비스 이용의 폭주 등으로 정상적인 유료서비스 제공이 불가능할 경우
  - 3) 기타 천재지변, 국가비상사태, 정전 등 회사가 통제할 수 없는 불가항력적 사유로 인한 경우

3. 회사는 제2항의 각 호에 해당하는 사유가 아닌 회사의 귀책사유로 서비스의 제공이 중단됨으로

인하여 회원이 입은 손해에 대하여 아래와 같이 콘텐츠 이용자보호지침에서 정하는 바에 따라 배상합니다. 다만, 천재지변 등 불가항력으로 인한 경우는 아래 이용중지 또는 장애발생 시간에 산입하지 아니합니다. 또한, 각 호를 적용함에 있어 사전고지는 서비스 중지, 장애시점을 기준으로 24시간 이전에 고지된 것에 한합니다.

- 1) 프리미엄 올패스, 오디오 북클럽, 클래스 멤버스 서비스의 경우: 사업자가 서비스의 중지·장애에 대하여 사전고지 하지 않은 경우에 있어서 이용자의 피해구제 등은 다음 각호에 의합니다. 다만, 이용자의 책임 있는 사유로 인하여 서비스가 중지되거나 장애가 발생한 경우 서비스 중지·장애시간에 포함하지 아니합니다.
- 2) 1개월 동안의 서비스 중지·장애발생 누적시간이 72시간을 초과한 경우: 계약해제 또는 해지 및 미이용기간을 포함한 잔여기간에 대한 이용료 환급 및 손해배상(단, 사업자가 고의 또는 과실 없음을 입증한 경우 손해배상책임을 지지 않음)
- 3) 사업자의 책임 있는 사유로 인한 서비스 중지 또는 장애의 경우 : 서비스 중지·장애시간의 3배 를 무료로 연장
- 4) 불가항력 또는 제3자의 불법행위 등으로 인해 서비스의 중지 또는 장애가 발생한 경우 : 계약을 해제할 수는 없지만, 서비스의 중지 또는 장애시간만큼 무료로 이용기간을 연장

사업자가 서비스의 중지·장애에 대하여 사전고지한 경우에 있어서 이용자의 피해구제 등은 다음 각호에 의합니다. 다만, 서비스 개선을 목적으로 한 설비 점검 및 보수시 1개월을 기준으로 최대 24시간은 중지·장애 시간에 포함하지 아니합니다.

- 1) 1개월을 기준으로 서비스 중지·장애시간이 10시간을 초과하는 경우 : 10시간과 이를 초과한 시간의 2배의 시간만큼 이용기간을 무료로 연장
- 2) 1개월을 기준으로 서비스 중지·장애시간이 10시간을 초과하지 않은 경우 : 중지·장애

시간에 해당하는 시간을 무료로 연장

- 회사는 무료로 제공되는 서비스의 일부 또는 전부를 회사의 정책, 운영상의 중요한 사유로 수정, 중단, 변경할 수 있으며, 이에 대하여 관련 법령에 별도 규정이 있지 아니하는 한 별도의 보상을 하지 않습니다.

## 5. 계약당사자의 의무, 손해배상 등

### 제19조 (회원의 의무, 위반시 회사의 조치 등)

- 회원은 회사가 제공하는 유료서비스 이용시 관계법령, 약관, 세부이용지침, 서비스 이용안내 및 사이트 내 공지한 주의사항, 회사가 서비스 이용과 관련하여 회원에게 통지하는 사항 등을 준 수하여야 하며, 기타 회사 및 타인의 명예를 훼손하거나 서비스 운영 기타 업무수행에 지장을 초 래하는 행위를 해서는 안됩니다.
- 회원은 아이디 및 비밀번호를 관리할 책임이 있으며, 본인이 아닌 타인이 사용하게 하여서는 안됩니다. 이를 위반하여 회원의 개인정보를 타인이 사용하여 유료서비스를 이용함으로써 발생한 결과에 대한 책임은 회원에게 있습니다. 회원은 타인의 명의, 아이디, 비밀번호, 휴대폰번호, 계좌번호, 신용카드번호 등 개인정보를 도용하거나 부정하게 사용하여서는 안됩니다.
- 회원은 회사가 사전에 허용한 경우를 제외하고는 유료서비스를 영업활동 등 영리목적으로 이 용하거나 이 약관에서 금지하는 행위를 하거나 허용하는 범위를 벗어난 이용행위를 하여서는 안 됩니다.
- 회원은 유료서비스 이용과정에서 위법행위 또는 선량한 풍속 기타 사회질서에 반하는 행위를 하여서는 안됩니다.
- 회원은 유료서비스를 이용하여 얻은 정보를 회사의 사전 승낙 없이 서비스의 이용 이외의 목 적으로 사용하여서는 안됩니다.
- 회원은 유료서비스를 구매하여 다운로드 받은 동영상 및 음성콘텐츠 등을 사적 이용 범위 내 에서 사용하여야 하고 영리를 목적으로 하는 영업장, 매장 등에서 재생 등의 방법으로 사용할 수 없습니다. 또한 영상시청서비스를 녹음하거나 다운로드 받은 동영상 및 음성콘텐츠 등을 불법적으로 유포, 공유하여서는 아니 되며, 이를 위반하여 발생한 제반 문제에 대한 책임은 회원 본인에 게 있습니다.

(이 경우, 국내외 제3자의 저작권 등을 침해하는 행위로서 회사가 IP 접속 차단 등 기술적인 조치를 통하여 타인에 대한 권리 침해 방지 조치를 취하였음에도 불구하고 이용자가 고의로 또는 회사를 기망하는 수단과 방법을 통하여 윌라 사이트에 접속하는 등 제3자의 저작권 등을 침해하는 행위를 포함합니다.)

7. 회사는 제1항 내지 제6항의 회원의 위반 행위가 있는 경우 해당 회원에 대하여 위반 사실을 고지하고 서비스 제공을 1개월간 정지시킬 수 있고, 동위반행위가 재발할 경우 서비스 이용계약을 해제 또는 해지할 수 있습니다. 본항의 회사의 의사표시는 회원에게 도달한 날로부터 효력이 발생합니다. 회사의 해제/해지 및 이용 정지에 대하여 회원은 회사가 정한 절차에 따라 이의신청 할 수 있습니다. 이 경우 이용자가 자신의 고의, 과실 없었음을 입증하거나 회원의

의의가 정당하다고 회사가 인정하는 경우 회사는 계정을 정지한 기간만큼 이용기간을 연장합니다.

8. 유료서비스 이용과 관련하여 진실한 정보를 입력하지 않은 회원은 법적인 보호를 받을 수 없으며, 서비스 이용에 제한을 받을 수 있습니다.

9. 민법에 의한 미성년회원이 유료서비스 내지 이용권을 이용하고자 하는 경우, 법정대리인(부모 님)의 동의를 얻거나 계약 체결 후 추인을 얻지 않으면 미성년자 본인 또는 법정대리인이 그 계약을 취소할 수 있습니다. 만 14세 미만 아동이 서비스를 이용하기 위한 정보 제공 시에는 법정 대리인의 동의를 받아야 합니다.

10. 청소년 유해 매체물을 이용하기 위해서는 만 19세 이상의 회원이어야 하며(단, 만 19세에 도 달하는 해의 1월 1일을 맞이한 자를 포함합니다), 정보 통신망 이용촉진 및 정보 보호 등에 관한 법률 및 청소년 보호법의 규정에 의한 인증수단을 통해 성인 인증을 받아야 합니다. 인증을 받지 않는 경우, 해당 서비스의 이용이 제한됩니다.

## 제20조 (손해배상)

1. 회사는 서비스의 결함에 의하여 회사가 제공하는 유료서비스의 내용인 콘텐츠가 손상, 훼손, 삭제되어 서비스 이용에 손해를 입은 회원에게 해당 콘텐츠의 복원으로 배상합니다. 회원에게 손해가 발생한 경우 회사는 회원에게 실제 발생한 손해만을 배상합니다. 다만, 회사의 고의 또는 과실 없이 회원에게 발생한 일체의 손해에 대하여는 책임을 지지 않습니다. 회사는 이 약관에서 명시되지 아니한 회사의 귀책사유로 인하여 유료서비스의 이용 회원에게 손해가 발생한 경우 회사의 배상 책임과 관련하여 회사는 '콘텐츠 이용자 보호지침'의 관련 규정 및 기타 상관례를 따릅니다.
2. 고객이 이 약관의 이용 제한 관련 각 규정에 근거, 서비스의 이용이 제한되거나 이용계약이 해지된 경우, 고객이 보유한 모든 디지털콘텐츠의 사용권은 상실되며 회사는 해당 디지털콘텐츠의 구매대금을 반환할 의무를 부담하지 않습니다.
3. 회원이 이 약관상의 의무를 위반함으로써 인하여 회사에 손해가 발생한 경우 또는 회원이 유료

서비스를 이용함에 있어 회사에 손해를 입힌 경우, 회원은 회사에 그 손해를 배상하여야 합니다.

### **제21조 (면책)**

1. 회사는 다음 각 호의 사유로 인하여 회원 또는 제3자에게 발생한 손해에 대하여는 그 책임을 지지 아니합니다.

- 1) 천재지변 또는 이에 준하는 불가항력으로 인해 유료서비스를 제공할 수 없는 경우
- 2) 회원이 자신의 아이디 또는 비밀번호 등의 관리를 소홀히 한 경우
- 3) 회사의 관리영역이 아닌 공중통신선로의 장애로 서비스이용이 불가능한 경우
- 4) 기타 회사의 귀책사유가 없는 통신서비스 등의 장애로 인한 경우

2. 회사는 회원이 유료서비스를 이용하여 기대하는 수익을 얻지 못하거나 상실한 것, 서비스에 게시된 게시물에 대한 취사 선택 또는 이용으로 발생하는 손해 등에 대해서는 책임을 지지 않습니다. 또한 회원이 사이트에 게재한 리뷰, 평점 등 게시물의 정확성 등 내용에 대하여는 책임을 지지 않습니다.

3. 회사는 회원 상호간 또는 회원과 제3자 상호간에 유료서비스와 관련하여 발생한 분쟁에 대하여 개입할 의무가 없으며, 회사에 귀책사유가 없는 한 이로 인하여 발생한 손해를 배상할 책임이 없습니다.

### **제22조 (분쟁의 해결)**

1. 유료서비스 이용과 관련하여 회사와 회원 사이에 분쟁이 발생한 경우, 회사와 회원은 분쟁의 해결을 위해 성실히 협의하고, 협의를 안될 경우 콘텐츠산업진흥법 상 콘텐츠분쟁 조정 위원회에 분쟁조정을 신청할 수 있습니다.
2. 전항에 따라 분쟁이 해결되지 않을 경우 양 당사자는 소를 제기할 수 있으며, 회사와 회원 간의 소의 관할은 제소 당시의 이용자의 주소에 의하고, 주소가 없는 경우 거소를 관할하는 지방법원의 전속 관할로 합니다.
3. 제소 당시 회원의 주소 또는 거소가 분명하지 않은 경우에는 민사소송법에 따라 관할법원을 정합니다.

[시행일자]

본 약관은 2019년 6월 10일부터 적용됩니다.